

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE FORESPAN, S.A.

La política integrada de gestión definida por FORESPAN, S.A., está enfocada a la consecución del objetivo principal, que es satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes en la fabricación de MOBILIARIO ESCOLAR, considerando el contexto de la organización, la naturaleza magnitud, impactos ambientales de sus actividades, productos y servicios, sirviendo para el apoyo de la dirección estratégica, consecuentemente con ese compromiso de la Calidad y Medio Ambiente, FORESPAN, S.A., ha implantado un SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO, según los requisitos de las Normas UNE-EN- ISO 9001:2015 y UNE-EN- ISO 14001:2015 y consiste en la realización por parte de todo el personal de la empresa, como parte integrante del sistema de gestión integrado, de las siguientes acciones fundamentales:

- Realizar unos servicios capaces de satisfacer las necesidades de los clientes.
- Proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos del sistema de gestión.
- Cumplir con los requisitos legales aplicables y con otros requisitos que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales.
- Disponer de unos medios humanos y materiales racionales, económicos, seguros y adecuados para el servicio.
- Identificar y eliminar fuentes de error.
- Mantener un alto nivel de innovación en la prestación de nuestros servicios en el marco de un sistema permanente de mejora continua.
- Mantener siempre el compromiso de la mejora continua, como el comportamiento ambiental de la organización.
- Consolidar la empresa y sus puestos de trabajo.
- Mantener y ampliar la formación de todo nuestro personal.
- Reducir paulatinamente el número de no conformidades internas y de reclamaciones de clientes.
- Mejorar el ratio de productividad en todas las actividades.
- Adquirir el compromiso para la protección del Medio Ambiente, incluido el promover el principio fundamental de prevención de la contaminación y otros compromisos pertinentes para el contexto de la organización desde la planificación, donde y cuando sea posible.
- Promover la comunicación y sensibilización a todos los niveles de la Organización así como con las partes interesadas y asumir la responsabilidad acerca de la importancia de satisfacer tanto los requisitos de los Clientes, como los legales y reglamentarios que sean de aplicación en todos los ámbitos de actividad.

La Dirección dotará al sistema de todas las herramientas precisas, documentalmente establecidas, para asegurar que la política integrada es conocida, comprendida, desarrollada y mantenida al día por todos los niveles de la organización.

El Palmar, octubre de 2.017